

MBC News

INFO 2

59. MEDJUNARODEN SKOPSKI SAEM ZA SIROKA POTROSUVACKA ITF - AGROFOOD 2009

REGIONALEN MINISTERSKI FORUM

DEBATA: OD SUROVINA DO BREND - KAKO DA
SOZDADEME USPESNI MAKEDONSKI BRENDVI?
TRIBINA ZA PRISTAPNI FONDOVI

ИТФ – АГРОФУД 2009 МЕЃУНАРОДЕН СКОПСКИ САОМ ЗА ШИРОКА ПОТРОШУВАЧКА

59. Меѓународен саем на храна, пијалок и ствари за широка потрошувачка 59. Меѓународен саем на македонски, германски, австралиски и македонски транспорт 50. Меѓународен саем на туризам и македонски
57. Меѓународен аграрно-проектан саем 18. Меѓународен саем на квалитет и здрав животна средина



ПАРТНЕРИ/PARTNERS:



СПОНЗОРИ/SPONSORS:



www.eragrupa.mk

Broj: 2/09 Datum: 11.11.2009

Po 59-ti pat odrzan megjunarodniot saem za siroka potrosuvacka ITF - AGROFUD 2009

Izložba na eksponati i bogata работna programa



Na 10 noemvri, vo 19c. Skopski saem gi otvori vratite na godinesnata saemska manifestacija ITF – AGROFUD 2009. Vo prisustvo na drzavniot sekretar na Republika Slovenija, g-gja Sonja Bukovec, diplomatski pretstavnici na ambasadite na Republika Hrvatska, Ungarija, Avstrija, Turcija, golem broj gosti i ucesnicite, ministerot Dimovski, sveceno go proglasi Saemot za otvoren. Svecenosta bese vo stilot na makedonska etno – programa i zapocna so izvonredniot vokal na Vera Milosevska Josifovska (vokal na etno grupata “LJubojna”, izvedbata na KUD Mirce Acev dade fragment od bogatiot makedonski folklor, a krsenieto na pogacata ja odbeleža dolgogodisnata makedonska tradicija.



Za celovremetraenje na saemot, foajeto na upravnata zgrada e ispolнето so umetnicka izložba na mnogubrojnite avtorski dela, слиki на umetnikot Pandora Apostolska Sazdovska.i skulpturi на umetnikot Saso Sazdovski.



ROSTILIJADA

Zabava so vkusna skara i dobro vino i pivo za site posetiteli

HRANA, PIVO I VINO NA OTVORENO – ORIGINALNA LESKOVACKA SKARA

Za celovremetraenje na saemot, brojnite posetiteli ke gi mami mirisot na originalna leskovacka skara.



Vo tekot na pette saemski denovi, site onie koi ke go posetat saemot ke imaat moznost i da ja vkusat dobro poznatata leskovacka skara na: Mile - Leskovac, Vesna - Leskovac i Bojan - Leskovac. Pivara Lasko i vinariite Vinar, Fonko, Popov, Elenov, Kartal, DZumajlija, Radevski, Plodomaks i Eurodistribucija se pogrizija za dobra casa na pivo i vino po izbor na posetitelite. Uzivanieto vo vkusnata hrana i pijalokot se dopolneti so muzickiot izbor za secij vkus od strana na profesionalen di-dzej Aleksandar koj posetitelite ke gi zabavuva od 17.00c. do 24.00c. (odnosno do 01.00 vo petok i sabota).

Muzickata programa e ispolneta so: starogradska, jugoslovenski rok turbo-folk i pop muzika.





SAEM INFO

Godinava, ova saemska manifestacija ima ucesnici, pokraj od Makedonija, i od poveke zemji Hrvatska, Srbija, Bugarija, Francija, Italija i Grcija, kako i grupni pretstavuvanja na firmi od Jugozapadna Srbija, Ungarija, Slovenija i Indija. Standovite i eksponatite na stote izlagaci se smesteni vo dve saemski hali. Izlozbenata programa gi opfaka proizvodite na mlecnata i mesna industrija, konzervna i prerabotuvacka industrija, prehranbena industrija, konditorski proizvodi, vinari i bezalkoholni pijaloci i voda, vino i pivo, tutunska industrija, del od agromehanizacija, zelenilo-ureduvanje na trevni i drugi nadvoresni povrsini i semenski proizvodi.

Redovna cena na vleznicite e 30den., za grupna poseta e 20den., a za penzioneri i deca do 7 godisna voznost posetata na saemot e besplatna.

PRIDRUZNI NASTANI

Debatata: "Od surovina do brend - Kako da sozdameme uspesni makedonski brendovi"

So dobar brend do mnogu pari

Brendovite sozdaavaat lojalnost kaj potrosuvacite

Debatata "Od proizvod do brend", odrzana na praviot saemski den vo Kongresniot centar na Skopski saem, gi sedna na masa nadleznite institucii, marketing menadzeri i sopstvenici na firmi, marketing agenciite, akademskite eksperti, mediumite i drugi da razgovaraat za toa kako polesno da se plasiraat proizvodite, vo i nadvor od drzavava. Eden od uslovite e da se sozda brend!

„Vladata zapocna da promovira nekolku spotovi koi se prikazuvaat vo svetskite mediumi, sé so cel da se prikazat ubavinite i kvalitetite na Makedonija, a toa treba da go iskoristat proizvoditelite”, istakna Perica Ivanovski, zamenik ministerot za zemjodelstvo, sumarstvo i vodostopanstvo na RM, koj voedno i ja otvori debatata.

Brendot e poveke od proizvod, treba lesno da se prepoznae od koj region, odnosno drzava poteknuva, da bide dobro dizajniran, da pretstavuva asocijacija i drugo. Suzana Panova Nikifarova, profesor na Amerikan koledz - Skopje, veli deka **brendot e vo glavata na potrosuvacite, zatoa marketing menadzerite treba da sledat i da znaat sto e toa sto go sakaat lugjeto.** Filip Petreski, rakovoditel na IDEA PLUS KOMUNIKACIJA Makedonija, slikovito pretstavi deka **sozdavanjeto brend e siva zona pomegju beloto i crnoto,**



zatoa ne treba da se ima idol i da se kopira, toa doveduva do izleguvanje od pazarot. Toj dodade deka treba de se bide originalen i da ne se potkleknuva na pazarnata konkurencija. **„Dokolku Coca Cola odluci da ja zgolemi cenata na pijalokot nema da go izgubi profitot, tuku naprotiv samo ke dobie, bidejki lugjeto znaat sto e dobro”** kaza Petreski.

Za toa kolku e vazen brendot za eden proizvod, Vladimir Cvetanovski, izvrsen direktor na Market Vozn, naglasi eden primer vo koj veli: **„Poranesnite JU prostori go znaat makedonskiot kvalitet i vkusot na makedonskite proizvodi i ke kazat, da mnogu e vkusno, no koga ke vlezat vo prodavnica zaradi prepoznatlivosta na nekoj stranski brend, ke go kupat tokmu toj proizvod, koj i ne e tolku vkusen”.**

Republika Makedonija, odnosno marketing menadzerite ili sopstvenicite na kompaniite imaat nedostatoci vo kreiranjeto na brend, pocnuvajki od: nedovolen fokus, ne sledenje na vkusovite na potrosuvacite, nedovolna internacionalna edukacija i drugo. Celta na debatata bese da se nadminat ovie nedostatoci ako sakaat kompaniite od nasata drzava da bidat konkurentni na evropskiot i svetskiot pazar. Debatata bese odbelezana od strana na site mediumi koi so golem del od debaticarite i ucesnicite napravija intervjuja, novinarski prilozii i zemaa izjavi.



NASTANI KOI SLEDUVAAT

Ministerski biznis forum Tribini

Vtoriot den od Saemot ITF – AGROFUD 2009 e vo znakot na **Regionalniot ministerski forum nasloven – Zgolemuвање na konkurentnosta na zemjodelstvoto za polesen nastap na pazarot na EU.**

Na forumot ucestvuvaat ministerot za zemjodelstvo, sumarstvo, vodostopansvo na RM, LJupco Dimovski, resorniot minister na Republika Hrvatska, Petar Cobankovic i drzavniot sekretar na Ministerstvoto za zemjodelstvo na Republika Slovenija, Sonja Bukovec.

Ulogata na presedavac ja ima prof.d-r Dragi Dimitrievski, dekan, Fakultet za zemjodelski nauki i hrana, Univerzitet “Sv.Kiril i Metodij” – Skopje.

Ucesnici na forumot i temi:

- **Gvido Omladič**, pretsedatel na Grupacijata ERA, i domakin na forumot

Tema: **Formiranje na Regionalen centar za konkurentnost na zemjodelstvoto i negoviot potencijal za подобruвање na konkurentnosta na zemjodelskite proizvodi**

- **prof.d-r Peter Raspor**, potpretsedatel na COST DC za hrana i zemjodelstvo, pretsedavac na biotehnologija, mikrobiologija i bezbednost na hrana – Oddel za nauka i tehnologija vo hranata, Biotehnoloski fakultet pri Univerzitetot vo LJublana
Tema: **Baranjata na potrosuvacite za sigurnost na hrana: Dali HACCP e dobra alatka da se postigne toa?**

- **Ciril Smrkolj**, pretsedatel na Komora za zemjodelstvo i sumarstvo na Republika Slovenija
Tema: **Evropskite fondovi i nacionalnite programi i nivnata uloga vo zgolemuvanjeto na konkurentnosta na zemjodelskite proizvodi – pomos od strana na Komorata preku edukacija na famerite i zemjodelskite kompanii.**

- **Katarina Hoznic Huskic**, Sojuz na kooperativi na Slovenija, rakovoditel na sektor za megjunarodni odnosi
Tema: **Ulogata na Sojuzot na kooperativi vo promocijata na ruralniot razvoj.**

- **Goran Jovik**, pretsedatel na Regionalnata stopanska komora na Leskovac, Republika Srbija
Tema: **Pozitivna praksa na EU proektite vo Juzna Srbija.**

TRIBINI:

Tretiot saemski den e ispolnet so dve strucni tribini koi se odrzuvaat vo Kongresniot centar na Skopski saem

12.11.2009 (cetvrtok)

Prvata tribina se odrzuva od 10:30c – 13c. i ja obrabotuva temata: **“Podobruвање na bezbednosta na hranata”**. Moderatorot na ovoj nastan e od ERAAgrina – Skopje, Sonja Jordanovska.

Ucesnici se: **Dejan Runteviski, direktor na Veterinarska uprava na Republika Makedonija; d-r Marina Popovska-Domazetova, direktor na Direkcija za bezbednost na hrana na Republika Makedonija; d-r Saban Memeti, direktor na Republiki zavod za zdravstvena zastita i Risto Tasev, gen. direktor na Zito Vardar – Veles.**

Vtorata tribina e od 14c. do 16.30c., pod naslov: **“Promocija na ruralniot razvoj preku nacionalnite programi i fondovite na EU”**.

Moderator e Margarita Deleva, drzaven sovetnik za ruralen razvoj i rakovoditel na teloto za upravuvanje so IPARD, Ministerstvo za zemjodelstvo, sumarstvo i vodostopanstvo na Republika Makedonija.

Ucesnici se: **Igor Hrovatic, direktor na Komora za zemjodelstvo i sumarstvo na Republika Slovenija; Ales Tolar, proekt menadzer vo Sektorot za EU proekti vo ramkite na Komorata za zemjodelstvo i sumarstvo na Republika Slovenija; Aleksandra Gradisek, direktor na Agencijata za razvoj na Litija, Republika Slovenija; m-r Andreja Smolej, direktor na Agencijata za razvoj na Kozjansko, Republika Slovenija.**

Kulturno – umetnicka programa

METROPOLIS ARENA 10-14.11.2009

- | | |
|------------|---|
| 10.11.2009 | 19.00c - 20.00c Sveceno otvoranje na ITF - AGROFUD 2009
- Nastap na Vera Milosevska Josifovska (vokal na etno grupata „Ljubojna”),
- Nastap na KUD Mirce Acev |
| 11.11.2009 | 12.00c -12.30c Den na Makedonsko vino
Soveti za vinoto, degustacija na vina od somelier od Tikves |
| 12.11.2009 | 12.00c - 12.30c Makedonski vez
Kuso predavanje za makedonskiot vez od strana na etnolog Vera Milosevska Josifovska, vo prisustvo na vezilki |
| 13.11.2009 | 12.00c - 12.30c Makedonska kujna
Emisija 4 sezoni (gotvenje vo zivo na tradicionalni makedonski jadenja) |